



boulder
welt

klettern ohne fürcht und tadel

JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER*IN (M/W/D)

MARKETING MIT MEANING!

Die Boulderwelt ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit derzeit sechs Standorten in Deutschland, das auf Wachstumskurs ist. Um die Boulderwelt als Brand voranzutreiben suchen wir ab NOVEMBER 2021 eine Unterstützung als

JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER*IN (M/W/D) in Vollzeit (40h), um unser hochmotiviertes Team in München zu ergänzen.

Bei uns erwartet Dich ein enges, familiäres Arbeitsklima mit flachen Hierarchien und mit einer Crew, die die Leidenschaft für's Bouldern mit Dir teilt. Als Junior Online Marketing Manager*in hast Du die Möglichkeit Deine Ideen einzubringen, und die Boulderwelt zusammen mit uns auf das nächste Level zu bringen und unsere Gäste noch glücklicher zu machen. Wir unterstützen Dich dabei von Anfang an mit einem umfassenden Onboarding und Du arbeitest künftig standortübergreifend in einem kleinen Team eng am Produkt. Du erhältst einen inspirierenden Raum und Rahmen für eigene Ideen und kannst Dich durch ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet stetig weiterentwickeln.

ANFORDERUNGEN

- Du hast Lust BOULDERWELT durch und durch zu leben.
- Deine Stärken? Organisation, Effizienz und selbständiges, lösungsorientiertes und vorausschauendes Arbeiten.
- Dein Talent? Kommunikation, egal ob schriftlich, auf Social Media, im Newsletter oder auf der Homepage in stilsicherem Deutsch und Englisch und Du hast einen guten Blick für Visuelles bzw. ein grafisches Auge.
- Du denkst aus Sicht des Kunden, möchtest ihm die beste UX bieten und kannst dies auswerten.
- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung aus dem Bereich Marketing.
- Du hast bereits umfassende Erfahrung in einem CMS wie Wordpress, Emailmarketing via CRM-Tool, Social Media Management und grundlegende Kenntnisse mit SEO, SEA und Webanalytics.

AUFGABENBEREICHE

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION (INTERN/EXTERN) & KAMPAGNENMANAGEMENT

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations-, PR-Maßnahmen und Kampagnen auf all unseren Kanälen.
- Datenbasiertes Reporting, Werbeerfolgskontrolle und Benchmarking

USER EXPERIENCE, WEBANALYTICS UND SEO

- Suchmaschinenoptimierung und Verbesserung der UX auf der Webseite (Landingpageoptimierung und Webseiten-Usability)
- Webanalytics und Conversionoptimierung

EMAILMARKETING & CRM

- Aufbau eines strategischen Emailmarketings und deren Umsetzung im Alltag
- CRM-Tool weiterentwickeln, um die Kundschaftsbindung und das Crossselling auszubauen

SOCIAL MEDIA

- Planung, Produktion und Veröffentlichung der täglichen Inhalte und Erstellung gezielter Social Media Ads
- Community Management
- Entwicklung von kanalspezifischen Strategien und dessen Reporting

BEWERBUNG

Bitte schicke Deine aussagekräftige Bewerbung unter Nennung Deiner Gehaltsvorstellung und eines möglichen Eintrittstermins **bis zum 24.9.2021 per Email** an Nadia Hoffmann (nadia.hoffmann@boulderwelt.de).

Wir freuen uns auf Dich!